

Klare Taal

Nr.

89

Jaargang 23, februari 2007

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie

SlijtersUnie maakt illegale wijnverkopen Kruidvat aanhangig bij rechter

De Koninklijke SlijtersUnie, de brancheorganisatie voor zelfstandige slijters, heeft bij de politie aangifte gedaan tegen drogisterijketen 'Kruidvat'. De slijters beschuldigen Kruidvat van illegale verkoop van alcoholhoudende drank. Kruidvat is al vanaf 2005 bezig grotere winkels te voorzien van een uitgebreid wijnschap. De kwestie is al eerder door de slijters aangezwengeld bij de voedsel en waren autoriteit (VWA), waar men van mening was dat de verkoop was toegestaan. De discussie draait om de uitleg van de Drank- en Horecawet, waarin is geregeld dat winkels met een gevarieerd assortiment aan levensmiddelen alcoholhoudende drank mogen verkopen. De VWA meent, anders dan de SlijtersUnie, dat daarvan bij Kruidvat sprake is. Aan het gerechtshof te Amsterdam is door de SlijtersUnie daarom in

een zogeheten klaagschrift verzocht strafrechtelijke vervolging te gelasten jegens Kruidvat. Alcoholmisbruik behoort tot de top tien van de gezondheidsproblemen in Nederland. Om die reden heeft de wetgever de verkrijgbaarheid van alcoholhoudende producten aan banden gelegd. De SlijtersUnie ijvert voor naleving van de op dit gebied bestaande regelgeving, waaronder het eerder genoemde verbod. Het kan geruime tijd duren voordat de diverse juridische stappen die hiermee zijn gemoeid, zijn doorlopen. Pas indien het hof na eigen onderzoek besluit de officier van justitie opdracht te geven tot vervolging over te gaan, gaat de zaak verder lopen voor een eventuele procedure bij de (economische) politierechter. Wordt vervolgd.

Borghouts & Davidson gaan Jaarboek en websites SlijtersUnie verzorgen

De Koninklijke SlijtersUnie heeft met ingang van 2007 de productie van het Jaarboek van de SlijtersUnie en het onderhoud van de websites www.slijtersunie.nl en www.nationaleslijterdag.nl voor een periode van tenminste drie jaar ondergebracht bij Borghouts & Davidson (B&D vof), de makers van Drinks Slijtersvakblad, die ook al enkele jaren Klare Taal onder hun hoede hebben. Inhoudelijk zal het Jaarboek verder worden uitgebreid, terwijl ook de websites een ander uiterlijk zullen krijgen en een meer gestructureerde opbouw, zodat ze beter toegankelijk worden. Het is de bedoeling de websites in februari al in de nieuwe versie in de lucht te hebben.

Nationale SlijterDag 2007 op 4 juni

De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2007 staat gepland op 4 juni aanstaande in het Twentse Oldenzaal.

De nieuw gebouwde groothandel van De Monnik zal dit jaar het decor zijn voor dit evenement. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secre-

tariaat (040-2453785) of bij één van de commissieleden: Yvonne van Asselt, Eric ter Braak, Miranda Korendijk-Logt of Simon Vonk.



Nationale SlijterDag

Slijter van het Jaar
- een fel begeerde titel -
jaarlijks toegekend door de SlijtersUnie



Nominatie Slijter van het Jaar 2007

De verkiezing Slijter van het jaar wordt jaarlijks georganiseerd door de SlijtersUnie. Een fel begeerde titel, waar menig slijter zich voor in heeft gezet. Dit jaar zijn er ruim honderd slijters die genomineerd zijn. Een kritische jury gaat uit deze selectie tien slijters kiezen waarvan de uiteindelijke winnaar bekend wordt gemaakt tijdens de Nationale SlijterDag op 4 juni 2007. Ook uw slijter is genomineerd voor de verkiezing en maakt dus kans Slijter van het Jaar 2007 te worden.

De Nationale SlijterDag is een initiatief van de Koninklijke SlijtersUnie.



U kunt het verloop van de verkiezing volgen op:
www.nationaleslijterdag.nl

De Nationale SlijterDag wordt mede mogelijk gemaakt door financiële steun van de commissie voor slijters van het Productschap Dranken, Maxxium, Koninklijke De Kuyper, DGS Wijnkopers, De Monnik Dranken, Bacardi Nederland, Hooghoudt, Goessens, Boomsma Distilleerderij, Pernod Ricard Nederland, Distilleerderij Toorank, Heineken Brouwerijen, Sonnema Berenburg, Baarsma Tradition, Moët Hennessy Nederland BV, Koninklijke Grolsche Bierbrouwerij, Weneker, KETEL 1, Rutte & Zn., CB Sélect Verpakkingen, Van der Linden Walraven & Sax, Fourcroy Lenselink BV, Vinée Wijnimport, Zuidam Distillers, Verbunt Wijnkopers.

Nieuw Jaar, nieuwe kansen!



Ik wil graag beginnen met iedereen een gelukkig 2007 te wensen. Oud op nieuw is elke keer weer, de naam zegt het al, afsluiten en opnieuw beginnen. Nieuwe plannen voor een beter jaar en

misschien wel het voornemen om meer tijd vrij te maken voor het gezin. Het was een rare warme maand december waar ondernemers veel dagen hebben gemaakt, omdat zelfs de dag voor kerst een koopzondag was. Albert Heijn verplichtte velen van ons om de winkel te openen. De meeste consumenten vonden de extra koopzondag onnodig, maar in de winkels was het overall erg druk. Ik hoop dat iedereen het jaar na tevredenheid heeft kunnen afsluiten. Het nieuwe jaar is voor onze branchevereniging ook weer een nieuw begin van vele activiteiten. Het eerste Koninklijke jaar gaat beginnen. We hopen dat we via deze onderscheiding nog meer waardering krijgen van de verschillende Kamerleden en dat ze onze adviezen nu eens gaan opvolgen. Geen gestunt meer met alcohol! De afgelopen maand was het weer vreselijk met de aanbiedingen voor alcoholhoudende dranken van de supermarkten. Vooral de aanbiedingen met kratten bier leken met de dag scherper te worden. Als er zoveel bieren op de weg zijn om de anti-stuntmaatregel in te voeren, ga dan naar vaste prijzen. Bijvoorbeeld: het A-merk bier mag niet onder de tien euro worden verkocht en de B-merken niet onder de acht euro. Er wordt ook niets aan de verkrijgbaarheid gedaan terwijl het een kwestie is van controle op het naleven van de wet. We hebben toch niet voor niets zo'n Drink- en Horecawet? Een duidelijk taak voor onze branchevereniging. We willen dat het Kruidvat strafrechtelijk vervolgd gaat worden voor de ongeoorloofde verkoop van alcoholhoudende drank. Na het indienen van vele klachten over de drankverkoop bij het Kruidvat heeft de VWA ons laten weten er niets tegen te doen. Ze treden niet op, dus moet de rechter hierover beslissen. Een oplossing van het drankprobleem is de verkrijgbaarheid. Waarom wordt dit dan toegestaan? Is het dan echt de macht van de

groten? Weer zo'n duidelijke taak voor de SlijtersUnie. De nieuwe site gaat naar verwachting aan het eind van het eerste kwartaal van start. Ton Borghouts en Michael Davidson zullen ons daarbij gaan ondersteunen en zorgen voor een betere professionelere inhoud en lay-out. Dit duo is nu al verantwoordelijk voor de uitgave van onder meer deze Klare Taal en heeft zich ook verbonden voor de uitgave van het Jaarboek. De Nationale SlijterDag wordt dit jaar op 4 juni 2007 in het prachtige nieuwe pand van Hans Olde Monnikhof gehouden. De nieuwe posters hangen, zo kunt u hiernaast terugvinden. Deze hangen inmiddels bij de honderd genomineerden door heel Nederland. Onze grootste zorg op dit moment is de nieuwe regering. Wat gaat er allemaal gebeuren? Alcohol, accijns, jeugd, allemaal onderwerpen die helaas vaak negatief in het nieuws zijn. We gaan meteen in het nieuwe jaar weer van start om te praten met het ministerie van VWS en Kamerleden die verantwoordelijk zijn voor het alcoholbeleid. De oplossing is natuurlijk geen accijnsverhoging, want dan krijgen we hetzelfde als in 2003 en helaas, ondanks de gerechtvaardigde verlaging van afgelopen jaar, zijn we nog niet op het niveau terug. Het gesprek is er meestal op gericht om duidelijk te maken dat de artikelen waar het om gaat, laaggradige alcoholhoudende dranken, het minst in prijs worden verhoogd. Een gevolg van accijnsverhoging zal zijn dat er dan nog meer artikelen gemaakt zullen worden die speciaal voor de jeugd zijn en die goedkoop zijn en ook in de supermarkt kunnen worden verkocht. Wij slijters weten precies over welke artikelen wij het dan hebben, maar de verantwoordelijke mensen voor alcoholbeleid hebben echt geen idee wat er allemaal speelt. Het is belangrijk dat onze maatschappij serieus omgaat met alcoholhoudende producten en het verkopen daarvan aan consumenten. De slijter weet wie oud genoeg zijn om drank te kopen. Ze weten evenzeer wat de risico's zijn verbonden aan alcohol, maar ook hoe verantwoord van alcohol kan worden genoten. Het is belangrijk dat de nieuwe regering de slijters het vertrouwen en zeker de mogelijkheden geeft om deze taak uit te voeren. Ik hoop dat we snel alsnog een koude winter krijgen!

Miranda Korendijk-Logt
Voorzitter SlijtersUnie



Dirk van Zoolingen versterkt HB

Dirk van Zoolingen (45), is toegetreden als aspirant hoofdbestuurslid van onze SlijtersUnie. Dirk van Zoolingen is vanaf zijn 23e levensjaar zelfstandig slijter. Van huis uit was hij werkzaam in de drankengroothandel. In 2000 is hij naar Aalsmeer gegaan en heeft daar de zaak van Wittebol overgenomen. Hij heeft daarin fors geïnvesteerd. Hij werkt met een gemiddeld team van zeven man. Dirk tot Slijter van het Jaar 2006 gekozen. Hij is aangesloten bij een ondernemingsvereniging. Zijn winkel zit al vanaf 1961 op dezelfde locatie.



Wel of geen collectieve verpakkingenregeling?

De Verpakkingstool is een online instrument van het HBD, waarmee ondernemers op eenvoudige wijze kunnen berekenen voor welke hoeveelheid verpakkingen zij op jaarbasis verantwoordelijk zijn. Na het invullen van de Verpakkingstool (zie hiervoor www.hbd.nl) ontvangen ondernemers een persoonlijke verklaring, waarin de berekende hoeveelheid verpakkingen wordt weergegeven. Zij zien dan direct of zij onder de grens van 15.000 kg verpakkingen per jaar blijven. In dat geval kunnen zij gebruik maken van de nog af te sluiten collectieve regeling van het HBD. Hoe meer ondernemers de Verpakkingstool invullen, hoe meer gegevens het HBD tot zijn beschikking heeft over het verpakkingverbruik van ondernemers in Nederland. Deze gegevens worden (geanonimiseerd) gebruikt in verdere onderhandelingen met diverse partijen over een collectieve regeling.

Klantgericht verkopen in de slijterij

In het kader van het project 'Slijters met Toekomst' is in de loop van 2006 een groot aantal initiatieven ten behoeve van de slijtersbranche ontwikkeld en verder uitgewerkt. Wij noemen de drie meest in het oog springende:

- Er wordt een geheel nieuw boek ontwikkeld voor de opleiding Vinoloog van de Wijnacademie. Inmiddels is dankzij de inspanningen van velen, docenten, schrijvers, correctoren en de drukker het eerste van de vier omvangrijke boeken opgeleverd en wordt de afronding van de twee resterende delen in januari 2007 verwacht.



- Er is op opleidingsniveau-1 van de Stichting Wijn Examens Nederland (SWEN) een 'internet wijncursus' met de voorlopige werknaam 'Wijnoopleiding met toekomst' ontwikkeld waardoor de slijter een nieuw marketing instrument in handen heeft gekregen en hetgeen bovendien direct geld opbrengt. De eerste module is gereed. Er wordt volop proef meege draaid. De reacties 'uit de markt' zijn goed. De cursus bestaat uit in totaal vier modules en zal in het eerste kwartaal van 2007 geheel gereed zijn via internet.
- Een cursus voor de slijter/ondernemer en zijn werknemers. Deze cursus 'Klantgericht verkopen in de slijterij' is een combinatie van leren via internet en een cursusboek. Deze cursus kent ook een praktijkcomponent, waarbij de theorie met behulp van case-studies en werkgroepen in de praktijk wordt gebracht. Het studieboek werd in overleg met de OVD ontwikkeld en een aantal slijters verleende hun medewerking door onder meer praktische input in het studiemateriaal. Mede hierdoor bevat het boek tal van zaken waarover de slijter als moderne ondernemer moet zijn geïnformeerd. Of het nu gaat over het op de juiste manier aanspreken van een binnenkomende klant, de presentatie van jezelf als verkoper, adviseren van een klant, het verlenen van

service aan de klant of het correct afhandelen van klachten en het observeren van 'verdachte' klanten en het op een juiste manier afwickelen van betraptingen bij winkeldiefstal; het komt allemaal hierin aan bod. Praktische cursusstof, die helpt winkeldiefstal tijdig te signaleren en waar mogelijk zelfs te voorkomen. Ook het opstellen van een offerte wordt in deze cursus behandeld evenals het coachen van medewerkers. Meer informatie over de cursus 'Klantgericht verkopen in de slijterij' en de andere genoemde opleidingen is te verkrijgen via de Stichting Slijtersopleidingen in Rotterdam (010-2250072).

Behoud Schildhuiskorting

De Schildhuiskorting houdt in dat georganiseerde ondernemers 25% korting krijgen op de verplichte heffing van product- en bedrijfsschappen. Voor slijters heeft dit betrekking op de verplichte heffing voor de Commissie Slijters van het Productschap Dranken en de verplichte heffing van het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel. Mede dankzij lobby vanuit MKB-Nederland is de korting behouden.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

- | | |
|---|----------|
| • korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel | € 26,87 |
| • toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW | € 35,00 |
| • korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo | PM |
| • automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW | € 167,45 |
| • korting op cursussen MKB-Nederland | PM |
| • korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel | € 23,90 |
| • het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW | PM |
| • korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad | € 5,00 |
| • 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie | PM |
| • brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total | PM |
| • eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV | PM |
| • 5% korting gesprekskosten telefoon | PM |

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 257,22
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2006 exclusief BTW	€ 150,-
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 107,22 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2006 € 150 exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 2431749

